

「ミクチャ」のライブゲーム第2弾！ クイズに答えてライバーを応援！ 業界初(*)ライバーの趣味嗜好クイズゲーム 「押し検定」をリリース

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村 啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、2023年3月より新たに搭載されたライブゲーム機能の第2弾ゲームとして、クイズゲーム「押し検定」を本日リリースいたしました。iOS、Android版の「ミクチャ」アプリにてご利用いただけます。



「ミクチャ」は、ライバー(配信者)が行うライブ配信や投稿動画に対して、リスナー(視聴者)がコメントやアイテムを送信することで双方向のコミュニケーションをお楽しみいただけるコミュニケーションアプリです。2022年5月には投稿動画へのアイテム送信機能を、2023年3月にはライブ配信中にライバーとリスナーと一緒に楽しめるライブゲーム機能の第1弾ゲーム「ミクチャポーカー」を追加するなど、オンラインでも多様なコミュニケーションを取れる仕組み作りを常に追求し機能拡充をおこなっています。

このたび第2弾ゲームとしてリリースした「押し検定」は、ライバーの趣味嗜好に関するクイズにリスナーが答えることで、楽しみながらライバーへの理解と交流を深めることができるライブ配信アプリ業界初(*)のクイズゲームです。

ライバーはライブ配信中に「押し検定」を起動し、「エンタメ」「グルメ」など4つのテーマから1つを選択。ランダムに出題される質問について、自分の趣味嗜好に合う答えを設定してゲームをスタートします。解答者となるリスナーは、ライバーの反応を参考に正解を導き出して3つの選択肢の中から1つを選びます。1ゲーム全7問を終えた段階でのスコアに応じて与えられる称号と、検定ランキング上位入賞を目指してクイズに挑戦しましょう！

なお、リスナーは「押し検定」に解答者として参加すると、ライバーへのアイテム送信と同様に応援ポイントとして反映されるため、押しライバーを応援しながら、ゲームを通じて推しの好きなものや考え方をより深く知ることが出来ます。

「ミクチャ」は今夏に第3弾のライブゲームのリリースを予定しており、今後もライバーとリスナーのコミュニケーションをより活性化する新たなタイトルを順次拡充予定です。

◆ 「押し検定」 クイズ例

- ・ 無人島に1つだけもっていけるなら？
- ・ 今行ってみたい観光地は？
- ・ 自分に似ていると思う動物は？

◆ 「押し検定」に関する詳細はこちら: <https://mixch.tv/p/ys6v8tvs>

(※2023年6月1日時点/当社調べ)



<画面イメージ>

■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,700万ダウンロードを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

- ◆ 公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
- ◆ アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/gobjg9y>

■株式会社DONUTSについて

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村 啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>

- ・ 「iOS」は、米国および他の国におけるApple Inc.の商標または登録商標です。
- ・ 「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- ・ その他、各社の社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。