

「ミクチャ」がプロサッカークラブ「アビスパ福岡」と
オフィシャル・パートナー契約を締結
クラブを応援するモデルオーディション開催中！



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、福岡県福岡市をホームタウンとする日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)所属のサッカークラブ「アビスパ福岡」とのオフィシャル・パートナー契約を締結いたしました。

「ミクチャ」はこれまでも、“夢を叶えるプラットフォーム”として、年間約3,000本のオーディションを開催し、スポーツ分野では応援ナビゲーター選出オーディションやプロ野球公式戦「ミクチャDAY」の開催など、様々な形での取り組みを実施してきました。今回の「アビスパ福岡」との取り組みにおいても、九州を拠点とするライバー(配信者)やクリエイター(動画投稿者)の活動機会を上げ地域コミュニティとのつながりを強化するとともに、スポーツとエンターテインメントを融合させた新しい地域活性化の形を目指し、夢に挑戦する方々を応援してまいります。

また、オフィシャル・パートナーとして「アビスパ福岡」を応援するための「アビスパ福岡×ミクチャ 応援モデルオーディション」を「ミクチャ」にて開催中です。本オーディションでは、「ミクチャ」でのライブ配信と動画投稿での獲得ポイント数による審査を行い、2025年シーズンにおける「アビスパ福岡応援ミクチャモデル」を選出するほか、上位入賞者にはスタジアム壁面への大型広告掲載や希望ネーム&背番号入りのユニフォーム作成、スタジアムで配布される「Match Day News」への掲載といった「ミクチャ」と「アビスパ福岡」を繋ぐ様々な特典が贈呈されます。

イベント概要ページ(ミクチャ枠): <https://mixch.tv/p/wu32walr>

イベント概要ページ(次世代枠): <https://mixch.tv/p/8fy7ibdm>

■「アビスパ福岡×ミクチャ 応援モデルオーディション」について

「アビスパ福岡×ミクチャ 応援モデルオーディション」は、「ミクチャ枠」「次世代枠」の2部門で開催し、計3名の「アビスパ福岡応援ミクチャモデル」を選出いたします。モデルに選出された3名は、2025年11月30日(日)に開催される「アビスパ福岡」のホーム最終戦にて、ベスト電器スタジアムの壁面大型広告に掲載されます。ライバーとしての活動経験がなくても参加しやすい形式となっておりますので、サッカーやスポーツが好きな方、福岡をもっと盛り上げたいという方は、ぜひこの機会に奮ってご応募ください。



正式名称	アビスパ福岡×ミクチャ 応援モデルオーディション(ミクチャ枠)
主催	株式会社DONUTS
特典	【ポイントランキング1位】 ・「アビスパ福岡応援ミクチャモデル」就任 ・ベスト電器スタジアム壁面ビックバナー掲載(センター) ・公式ユニフォーム着用撮影&データ贈呈 ・希望ネーム&背番号入りユニフォーム贈呈 ・11月30日(日)配布「Match Day News」掲載(単独1ページ) ・『ヤングチャンピオン』表紙裏への単独掲載 ・eプリントサービスでブロマイド発売 ・スタジアム案内ツアー招待(3名) ・観戦チケット贈呈(2枚) 【ポイントランキング2位】 ・「アビスパ福岡応援ミクチャモデル」就任 ・ベスト電器スタジアム壁面ビックバナー掲載 ・公式ユニフォーム着用撮影&データ贈呈 ・希望ネーム&背番号入りユニフォーム贈呈 ・11月30日(日)配布「Match Day News」掲載(1/2サイズ) ・eプリントサービスでブロマイド発売 ・スタジアム案内ツアー招待(2名) ・観戦チケット贈呈(2枚) 【ポイントランキング3位】 ・スタジアムで配布するミクチャチラシへのモデル掲載 ・スタジアム案内ツアー招待(2名)

	※特典詳細はイベント概要ページにてご確認ください。
スケジュール	◆募集期間 2025年8月19日(火)12:00:00～2025年9月4日(木)23:59:59 ◆予選 2025年8月25日(月)12:00:00～2025年9月4日(木)23:59:59 ◆決勝 2025年9月8日(月)18:00:00～2025年9月21日(日)23:59:59 ◆撮影 2025年10月2日(木) ◆広告掲載 2025年11月30日(日) アビスパ福岡vs.ガンバ大阪戦 ※スケジュールは一部変更になる場合がございます。
イベント概要ページ	https://mixch.tv/p/wu32walr

正式名称	アビスパ福岡×ミクチャ 応援モデルオーディション(次世代枠)
主催	株式会社DONUTS
特典	【ポイントランキング1位】 ・「アビスパ福岡応援ミクチャモデル」就任 ・ベスト電器スタジアム壁面ビックバナー掲載 ・公式ユニフォーム着用撮影&データ贈呈 ・希望ネーム&背番号入りユニフォーム贈呈 ・11月30日(日)配布「Match Day News」掲載(1/2サイズ) ・eプリントサービスでブロマイド発売 ・スタジアム案内ツアー招待(2名) ・VIPラウンジ招待(1名) ・観戦チケット贈呈(2枚) 【ポイントランキング2位】 ・公式ユニフォーム着用撮影&データ贈呈(75万pt達成の場合のみ) ・eプリントサービスでブロマイド発売(75万pt達成の場合のみ) ・スタジアムで配布するミクチャチラシへのモデル掲載 ・スタジアム案内ツアー招待(2名) 【ポイントランキング3位】 ・公式ユニフォーム着用撮影&データ贈呈(100万pt達成の場合のみ) ・eプリントサービスでブロマイド発売(100万pt達成の場合のみ) ・スタジアムで配布するミクチャチラシへのモデル掲載 ・スタジアム案内ツアー招待(2名) ※特典詳細はイベント概要ページにてご確認ください。
スケジュール	◆募集期間 2025年8月18日(月)18:00:00～2025年9月4日(木)23:59:59 ◆スタートダッシュ

	2025年8月29日(金)12:00:00～2025年9月4日(木)24:00:00 ◆本戦 2025年9月5日(金)18:00:00～2025年9月25日(木)24:00:00 ◆撮影 2025年10月2日(木) ◆広告掲載 2025年11月30日(日) アビスパ福岡vs.ガンバ大阪戦 ※スケジュールは一部変更になる場合がございます。
イベント概要ページ	https://mixch.tv/p/8fy7ibdm

■サッカークラブ「アビスパ福岡」について

1994年に設立された日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)所属のサッカークラブ。ホームタウンを福岡県福岡市に置き、ベスト電器スタジアムを本拠地として活動。クラブスローガンに「感動と勝ちにこだわる」を掲げている。



社名 :アビスパ福岡株式会社
所在地 :福岡市東区香椎浜ふ頭1丁目2番17号
(福岡フットボールセンター 管理棟内)
代表者 :代表取締役 結城耕造
設立 :1994年9月29日
公式サイト: <https://www.avispa.co.jp/>

■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について



ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/hbgzq2a>

■株式会社DONUTSについて

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>