

初のチーム対抗戦型イベント「ミクチャリーグ」 グランプリは株式会社美少女図鑑チーム！

グランプリチームにはアドトラックや都内大型ビジョンへの掲載など
豪華特典を贈呈



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、「ミクチャ BEST ORGANIZER AWARD vol.2」にノミネートされたオーガナイザー(芸能事務所やライバー事務所)に所属するライバー(配信者)を対象とした新たな対抗戦型イベント「ミクチャリーグ」を開催いたしました。

8組のチームが参加した今回の「ミクチャリーグ」では、約2ヶ月間に及ぶ審査期間を経て、株式会社美少女図鑑チームが栄えあるグランプリの座に輝きました。また、準グランプリには株式会社KIRINZチーム、3位にはMIXMATEチーム、そしてUP-T賞には株式会社VAZチームがそれぞれ選ばれました。グランプリにはアドトラックや都内大型ビジョン、「ミクチャ」アプリ内トップへの動画広告掲載など、今後の活動を後押しする豪華特典が送られます。

イベント詳細ページ: <http://www.mixch-league.jp>

「ミクチャ BEST ORGANIZER AWARD vol.2」詳細:

https://www.donuts.ne.jp/news/2025/0507_mixch_bestorganizeraward_vol2/

■「ミクチャリーグ」について

「ミクチャリーグ」は、各オーガナイザーを代表するライバーがチームを組み、「ミクチャ」でのライブ配信・動画投稿や「ミクチャエール」(<https://yell.mixch.tv/>)でのWEB投票など、さまざまな審査項目で獲得したポイントを競い合うチーム対抗戦型のイベントです。

本イベントでは、新たなイベントの仕組みとして「レギュラーシーズン」と「プレーオフ」を導入いたしました。レギュラーシーズンは「裏配信審査」と「WEB投票バトル」の2部門で構成され、期間中の配信や動画投稿で得たポイントとWEB投票による獲得ポイントが、ともに「リーグポイント」として計上されます。ここで上位5チームに入ったチームがプレーオフへ進出し、特典のひとつでもあるチームオリジナルグッズの作成・販売を通した「グッズ販売バトル」など計4部門で勝負を行いました。そして、プレーオフ期間での獲得ポイントと「最終決戦」での獲得ポイントを合算し、総合ポイントが最も高かったチームが優勝となります。

両シーズンを通して通常配信・WEB投票・グッズ販売など多角的な指標を設けることで、オーガナイザーそれぞれの強みが最大限に発揮されると同時に、チームとしての総合力が問われるイベントとなりました。

さらに、プレーオフ進出チーム決定後には、宣材写真撮影や意気込み共有の場となる決起会を開催するなど、各チームが長期戦に向けて体制を整えるための取り組みも実施。チームビジュアルの制作や紹介動画の投稿、お揃いのオリジナルグッズ作成・販売といったチーム戦ならではの施策も多数展開し、ライバーとリスナー(視聴者)、そしてオーガナイザーが一体となって大きな盛り上がりを見せました。

■グランプリ・準グランプリチーム紹介

【グランプリ】

美少女図鑑
Beautiful girl pictorial book

株式会社美少女図鑑
<https://bishoujo-zukan.jp/>



蒼月湊



希乃花



彩沢朋花



星月さや

《オーガナイザーからのコメント》

ミクチャリーグでグランプリを受賞できたこと、大変嬉しく思います！
普段はそれぞれ違う県の美少女図鑑モデル同士ですが、モデル同士で作戦会議をするなど、この短期間でチームワークを深めることができたのではないかと思います。

リーグのために滝修行をするクオリティの高いムービー制作に尽力してくれた星月さん、WEB投票やグッズ販売で圧倒的な数字を出した蒼月さん、彩沢さん、高校生ながらプレーオフの配信でダントツ1位をとった希乃花さん、みんながMVPです！

今後美少女図鑑のモデルみんながさらに活躍できるよう本部としてサポートを強化していきたいと思っています。

この度のグランプリ受賞、みなさん本当におめでとうございます！

【準グランプリ】



株式会社KIRINZ
<https://kirinz.tokyo/>



めろ



のっつえる



izuho



ゆめ

《オーガナイザーからのコメント》

この度は、ミクチャリーグという素晴らしい舞台において、準グランプリという大変光栄な賞を頂戴し、心より御礼申し上げます。

今回の受賞は、日頃よりご支援くださる運営の皆様、挑戦を続けてきたライバーの皆様、そして日々応援を届けてくださるリスナーの皆様の協力添えによって成し得たものと感じております。

KIRINZは「人類の可能性を引き出す」ことを使命に、挑戦できる社会を実装する事業づくりを進めてまいりました。

今回の受賞は、ライバーの皆様の挑戦が確かな価値として可視化された瞬間であり、私たちにとっても大きな励みとなりました。

今後もDONUTS様との連携を一層強め、ライバーの皆様がより一層挑戦しやすい環境を整備するとともに、応援するリスナーの皆様にとって"心が動く瞬間"を生み出せるよう尽力してまいります。引き続き、ご支援・ご期待を賜れますと幸いです。

■「ミクチャリーグ」最終結果・特典内容

順位・賞	チーム名	特典内容
グランプリ	株式会社美少女図鑑	<ul style="list-style-type: none"> ・アドトラック掲載 ・都内大型ビジョン掲載 ・アプリ内トップの動画広告掲載 ・JR中吊り広告掲載 ・グッズ販売バトルでのチームオリジナルグッズ制作
準グランプリ	株式会社KIRINZ	<ul style="list-style-type: none"> ・JR中吊り広告掲載 ・グッズ販売バトルでのチームオリジナルグッズ制作
3位	MIXMATE	<ul style="list-style-type: none"> ・JR中吊り広告掲載 ・グッズ販売バトルでのチームオリジナルグッズ制作
4位	株式会社VAZ	<ul style="list-style-type: none"> ・JR中吊り広告掲載 ・グッズ販売バトルでのチームオリジナルグッズ制作
5位	株式会社Themiss	<ul style="list-style-type: none"> ・JR中吊り広告掲載 ・グッズ販売バトルでのチームオリジナルグッズ制作

UP-T賞	株式会社VAZ	・都内大型ビジョン掲載
-------	---------	-------------

■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について



ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/hbgzq2a>

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、「Ray」、「Zipper」などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>