

「タテドラ」の大気オリジナルバラエティ企画 『Mr.都市伝説 関暁夫の裏都市伝説』 待望の書籍化！2026年2月10日(火)発売

Mr.都市伝説 関暁夫さんよりコメント到着！
書籍だけの独自インタビューも掲載



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営する縦型ショートドラマアプリ「タテドラ」は、現在配信中のオリジナルバラエティ企画『Mr.都市伝説 関暁夫の裏都市伝説』を「関暁夫の都市伝説」シリーズ書籍を刊行している株式会社竹書房(東京都千代田区、代表取締役社長:宮田純孝)とともに書籍化し、2026年2月10日(火)に発売しました。

本番組は、Mr.都市伝説 関暁夫さんがテレビやYouTubeでは語れない、様々な都市伝説の裏を紹介するトークバラエティです。毎回テーマに精通した専門家をゲストに招き、「タテドラ」でしか聞けない最新のディープな都市伝説を語り尽くします。配信開始当初から根強い人気を誇り、アプリ内での閲連動画総視聴回数は300万回を突破しました。

今回の書籍化にあたり、「芸能界の闇」「ドラマより恐ろしい地面師の世界」「スパイ活動から見る日本の闇」の3つのテーマについて、番組をより理解いただき読みやすくするために配信内容の中から厳選した場面を再構成して掲載しました。さらに、書籍だけの独自インタビューも必見です。じっくりと読み解くことができる書籍と、臨場感たっぷりにお楽しみいただける動画を合わせてご覧いただくことで、よりディープな都市伝説の世界観をお届けいたします。

書籍詳細ページ: <https://www.takeshobo.co.jp/book/b10135927.html>
 番組公式サイト: <https://tated.tv/toshidensetsu/>

■Mr.都市伝説 関暁夫さんコメント



この本に書かれているのは、決して表には出ない「裏の現実」。
 国内に潜むスパイ活動、芸能界の知られざる構造、不動産を巡る真実。
 なぜ報道されないので、なぜ語られないのか。
 それらを知った時、あなたは今まで見ていた世界が“演出”だったことに気づくだろう。
 読むか、読まないかで、見える現実は変わる。

是非！ご自身の目でお確かめ下さい！

【Mr.都市伝説 関暁夫さんプロフィール】

1975年6月21日生まれ、東京都出身。

人気番組「やりすぎ都市伝説」などに出演し、世界の不思議ミステリーを紹介する都市伝説テラー。「信じるか信じないかはあなた次第」を決めゼリフに日本に都市伝説ブームを巻き起こした。自由が丘では自身がオーナーをつとめる「セキルバーグカフェ」を経営。店内には都市伝説的に貴重な展示品の数々が飾られている。最近ではオンラインクラブ「情熱クラブ」も手掛けておりメンバーたちと防災への取り組み、ボランティア活動、趣味やスポーツの部活動に情熱を注ぎ未来に向けて精力的に活動中！

■書籍概要

名称 : Mr.都市伝説 関暁夫の裏都市伝説
 著 : 関暁夫
 編 : 裏都市伝説製作委員会[著]
 発売日 : 2026年2月10日(火)
 体裁 : 四六判・並製 208ページ・オールカラー
 定価 : 1,760円(税込)/1,600円(本体)
 発行 : 竹書房
 URL : <https://www.takeshobo.co.jp/book/b10135927.html>



【収録内容】

・第一章 芸能界の闇

ゲスト:種井一司(「東京スポーツ」記者)
 片岡亮(フリージャーナリスト)

・第二章 ドラマより恐ろしい地面師の世界

ゲスト:亀野仁(作家・プロデューサー)
 甲村柳市(司法書士・元ヤクザ)
 たっくー(YouTuber)
 本郷矢吹(作家・元某県警公安部)
 斎藤栄功(元山一證券マン)

・第三章 スパイ活動から見る日本の闇

ゲスト:吉永ケンジ(安全保障ジャーナリスト・作家・元防衛省諜報機関)
 山田敏弘(国際ジャーナリスト)

・特別インタビュー

テーマ:なぜ「謎が解けないのか」を解く時代
ゲスト:本郷矢吹(作家・元某県警公安部)

テーマ:中国の軍事演習は日本を滅ぼす
ゲスト:吉永ケンジ(安全保障ジャーナリスト・作家・元防衛省諜報機関)

■番組概要

「都市伝説を超える、新たな伝説と一緒に作りませんか？」

都市伝説——それはもう、誰もが知る「表の話」。でも、まだ表に出ていない“裏話”があるんです。そこには、真実に近づくためのヒントが隠されているかもしれません。Mr.都市伝説・関暁夫がこれまで伝えてきたこと、「そんなの信じられない」と思った人も多いでしょう。でも振り返ってみてください。その言葉、意外と“嘘じゃない”と思いませんか？

いま、日本は大きな転換点に立っています。これから未来を本気で考える人たちと共に、新しい一步を踏み出してみませんか？テレビでは伝えきれない真実、他の配信では表現できない深い話。この番組だからこそ届けられる“本当の物語”があります。

さあ、一緒に世界を変えましょう！

【公式サイト】

<https://www.tated.tv/toshidensetsu/>

■ 「タテドラ」について

「タテドラ」は、オリジナルドラマを中心とした縦型ショートドラマアプリです。長編コンテンツを1話2分程度に分けて連続して視聴することができるため、スマートフォンから隙間時間にお楽しみいただきやすい構成になっています。

◆ 「タテドラ」概要

タイトル : タテドラ
ジャンル : 縦型ショートドラマアプリ
配信形式 : スマートフォン(iOS、Android)向けアプリ
著作権表記: © DONUTS Co. Ltd. All Rights Reserved.
販売価格 : 無料(アプリ内一部有料コンテンツあり)



アプリアイコン

◇ 「タテドラ」アプリダウンロード

App Store/Google Play ストアいずれも以下URLよりダウンロードいただけます。
(12歳以上の利用を推奨)

<https://app.adjust.com/1kh8d9uo>

**◇ 「タテドラ」公式サイト・SNSアカウント**

「タテドラ」公式SNSでは配信作品に関する詳細や出演者からのコメント動画、オフショット写真等を発信しています。ぜひアカウントをフォローの上、投稿をご覧ください。



PRES RELEASE
報道関係各位

DONUTS

情報解禁日時:2026.2.10 10:00
株式会社DONUTS

公式サイト : <https://www.tated.tv/>
公式X : https://x.com/tated_tv
ドラマ公式X : https://x.com/tated_drama
公式Instagram : <https://www.instagram.com/tated.tv/>
公式TikTok : <https://www.tiktok.com/@tated.tv>
公式YouTube : https://www.youtube.com/@tated_tv
公式LINE : <https://lin.ee/1lHFnHh>
公式Facebook : <https://www.facebook.com/tated.tv/>

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、「Ray」「Zipper」などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>

本文中に記載されている会社名、サービス名及び製品名等は各社の登録商標または商標です。