

CANDY TUNEが表紙を飾る 『Zipper 2026年夏号』を6月30日(火)に発売



《【通常版】CANDY TUNE》



《【特別版】CANDY TUNE》

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が編集制作・発行するファッションクリエイターズマガジン『Zipper』は、2026年6月30日(火)に最新号を発売します。

『Zipper 2026年夏号』は、通常版、ステッカーが付属した特別版の2パターンを発売。アソビシステム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:中川悠介)による、日本のアイドル文化を世界に向けて発信するプロジェクト「KAWAII LAB.」から2023年3月にデビューし、『倍倍FIGHT!』など爆発的な人気楽曲で注目を集める7人組アイドルグループ・CANDY TUNEが表紙を飾ります。

【予約・購入はこちら】

- ・『Zipper 2026年夏号 通常版』(定価880円/税込): <http://www.amazon.co.jp/dp/4396880324>
- ・『Zipper 2026年夏号 CANDY TUNE オリジナルステッカー付き特別版』(定価1,540円/税込): <http://www.amazon.co.jp/dp/4396880332>

■大人気アイドルグループ「CANDY TUNE」が表紙に登場

『Zipper 2026年夏号』は**CANDY TUNE**が登場！特集企画では「NEW LOOK, OUR TUNE」と題して、1960年代にインスピレーションを受けた、自由でカラフルなファッションに身を包み、『Zipper』らしい個性の際立つビジュアルを披露しています。ポップアートの世界の中にいるような色彩あふれるスタジオで撮影された7人のモデル姿はファン必見。インタビューでは、デビューから現在までの歩みやグループの魅力について語っています。さらに特別版では、ここでしか手に入らないステッカーも付属します。

■写真家・松岡一哲が写し出す南琴奈と昭和レトロ

『Zipper』初登場となった俳優・**南琴奈**が出演する「南琴奈 昭和レトロ、その美しき余白」企画では、写真家・**松岡一哲**を迎え、1960～80年代の昭和レトロなファッションムードを、今の感覚で繊細に描き出しました。ファッションや俳優業への向き合い方を聞いたインタビューも掲載。**南琴奈**の持つ「透明感」という魅力に迫ります。

■シンガーソングライター・ふみのが初登場

BMSG×ちゃんみなが手がけたガールズグループオーディション「No No Girls」に参加し、応募者約7,000人の中からファイナリスト10人に選ばれたシンガーソングライター・**ふみの**が『Zipper』に初登場。「FUMINO THE CITY - Walking in 4/4 -」企画にて、日常の中で歌が生まれる瞬間をファッションとともに表現。レコードショップや喫茶店を舞台にした彼女の普段の創作活動を思わせるビジュアルにも注目です。そしてデビュー後の反響や音楽への向き合い方、楽曲に込める想いを語っています。

■MORE STARが裏表紙をジャック！

そして、「MORE STAR RE：TOKYO 1995」企画では「KAWAII LAB.」から誕生した9人組アイドルグループ・**MORE STAR**が『Zipper』に再登場。全員での撮影は今回が初！古着やポップカルチャー、音楽が混ざり合い、1995年の原宿ストリートをイメージソースに、今の感性で再構築。新たな平成ファッションの魅力を表現しました。インタビューでは7月7日(火)に行われるワンマンライブにかける思いも語っています。

■4月に行われたハラカドSNAPの様子をお届け

「HARAKADO 2nd Anniversary SNAP 95 STYLES」企画では、東急プラザ原宿「ハラカド」で実施されたSNAPより、厳選した95人のスタイルを掲載。ハラカドの開業2周年を記念して開催された「ハラカド文化祭」には、1995年をテーマにした個性豊かな原宿スタイルが勢揃い。原宿の“今”を映し出すSNAP特集です。

■奥田彩友(SWEET STEADY)をはじめ、今話題のタレントたちが登場！

「奥田彩友 BEAUTY IMPERIAL」企画では**奥田彩友**(SWEET STEADY)が3つのメイクルックに挑戦。ヘアメイクアップアーティスト・**日高咲**との対談も注目です。「HELLO! 平成レトロ」企画では、今をときめく39人のアイドルや俳優、インフルエンサーが夏のファッションを纏いました。出演者によるサイン入りチェキプレゼントも。応募は、今号に付属する応募券をはがきに貼り、指定の方法でお送りください。詳細は誌面でご確認ください。(締切:2026年7月31日(金)消印有効)

■『Zipper 2026年夏号』について

2026年6月30日(火)に発売する『Zipper 2026年夏号』の表紙はCANDY TUNEが務めます。1960年代のポップアートからインスピレーションを受け、色鮮やかに表現したCANDY TUNEのファッションイシュー、南琴奈やふみの、奥田彩友(SWEET STEADY)など今をときめくフレッシュな出演者によるファッション企画、メイク企画など『Zipper』らしい自由なビジュアルが充実。変わることを恐れず、好きなものをアップデートしていく。そんなファッションクリエイターたちに向けた、この夏の「自分らしさ」を見つけるための一冊です。

【商品情報】

『Zipper 2026年夏号 通常版』

表紙 : CANDY TUNE
価格 : 880円(税込)
発売日 : 2026年6月30日(火)
Amazon : <http://www.amazon.co.jp/dp/4396880324>

『Zipper 2026年夏号 CANDY TUNE オリジナルステッカー付き特別版』

表紙 : CANDY TUNE
価格 : 1,540円(税込)
発売日 : 2026年6月30日(火)
Amazon : <http://www.amazon.co.jp/dp/4396880332>

■ファッションクリエイターズマガジン『Zipper』について

『Zipper』は、“みんなと同じスタイルは「NO」！”をコンセプトに、1993年に創刊された原宿発のファッション誌。2017年の休刊までの24年にわたり「個性を大事にして、自分らしくおしゃれを楽しもう」という提案をし続け、数多くの読者やモデルから愛されてきました。休刊後も復活を希望する根強い声があり、2022年3月に季刊誌として復刊いたしました。新生『Zipper』は、『私の「おしゃれ」は自分で決める！ファッションクリエイターズマガジン』をテーマに、雑誌に加えて、TikTok、Instagram、Xなどのデジタルメディアも運用し、より価値観の多様性が広がった原宿発の令和ファッションカルチャーをオンライン・オフライン両方で広く発信していきます。

公式サイト : <https://www.zipper.jp/>
公式X : <https://x.com/zipperjp>
公式Instagram : <https://www.instagram.com/zipperjp/>
公式TikTok : <https://www.tiktok.com/@zipperjp>

【発行元・発売元】

発行元: 株式会社DONUTS (<https://www.donuts.ne.jp/>)
発売元: 株式会社祥伝社 (<https://www.shodensha.co.jp/>)

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、 「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、 『Ray』 『Zipper』などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>