

ライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」、 決済手段にあと払いサービス「ペイディ」を導入！

「みんなの銀行」連携に続く決済多様化で、
一人ひとりのライフスタイルに合わせた推し活を応援



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」は、Paidy合同会社(東京都港区、代表社員職務執行者社長 兼 CEO:加藤龍司)が提供するあと払い(Buy Now Pay Later)サービス「ペイディ」を新たなコインチャージ決済手段として導入したことをお知らせいたします。

今回の連携により、事前登録不要の「翌月一括あと払い」に加え、分割手数料無料※1の「3回あと払い」が利用可能となりました。「ミクチャ」ではこれまで「みんなの銀行」との提携をはじめ、ユーザーのライフスタイルに寄り添った決済手段の拡充を推進してまいりました。今回の導入により、デジタルネイティブ世代を中心とする様々なユーザーの「今すぐ応援したい」という熱量に応えつつ、スマートで健全な“推し活”体験の提供を目指します。ご利用に関する詳細は「ミクチャ」内のお知らせページをご確認ください。

「ミクチャ」は今後も、「みんなの銀行」や「ペイディ」といった先進的なFinTechサービスとの連携を積極的に深め、エンターテインメントとテクノロジーを融合させた独自のユーザー体験を追求してまいります。

お知らせページ: <https://mixch.tv/p/xaux22vo>

■導入背景:デジタルネイティブ世代の「消費行動の変化」「タイパ」に対応

近年、Z世代をはじめとする若年層において、クレジットカードを保有しない層の増加や、月々の支出を可視化してコントロールする「マネーリテラシー」の高まりが見られます。

「ミクチャ」では、こうした消費行動の変化や「タイムパフォーマンス(タイパ)」を重視する潮流を踏まえ、スマートで自分らしい支払いを実現する「ペイディ」の導入を決定いたしました。ライブ配信の盛り上がりに合わせて「即時チャージ」の利便性と、分割時の月々のお支払額を明記する「安心感」を両立することで、よりサステナブルで柔軟な推し活環境を構築します。

■3つの特長

①クレジットカード不要で即時利用(タイパの向上)

メールアドレスと携帯電話番号のみで決済が完了。クレジットカードがなくても、「今すぐアイテムを送りたい!」と思った瞬間にライバー(配信者)やクリエイター(動画投稿者)を応援できます。

②手数料無料(※1)の「3回あと払い」でスマートな支出管理

イベントや記念日などでのまとまったチャージでも、月々の負担を分散可能。購入画面には分割後の「月々のお支払い目安額」が明示されるため、自分らしくご利用いただけます。

③「ペイディ」限定「298,000円プラン」の導入

「ペイディ」決済限定のコインチャージプラン(298,000円/291,300コイン付与)を新たに展開し、高価格帯においても柔軟な決済選択肢を提供します。(※2)

■「ペイディ」について

スマホだけで欲しいものを今すぐ購入できて、お支払いは「まとめてあとから」行っていただけ「あと払い(Buy Now Pay Later)」サービス。翌月27日までにお支払いいただける「一括あと払い」に加えて、分割手数料無料(※1)の「3・6・12回あと払い」を提供。2020年10月に日本で初めて、BNPLの真髄ともいえる恒常的な分割手数料無料(※1)の3回以上の分割あと払いを開始しました。さらに、分割手数料0%(※1)の最大36回の分割あと払いでApple製品をスマートに購入いただける「ペイディあと払いプランApple専用」、翌月まで待たずにお好きなタイミングでお支払いいただける「すぐ払い」、シンプルなUXで賢くお金の管理ができるペイディアアプリも提供しています。自分らしく使える「あなたに自由なあと払い」として多くの方にご利用いただいております。アプリダウンロード数は2026年7月に2,500万を突破しました。また、2024年10月にはサービス提供開始から10周年を迎えました。「夢に自信を、心に余裕を持てる世界を作る」をパーパスとして掲げ、お買い物を通してすべての方の夢や目標の実現を応援することがペイディの大事な使命です。

公式サイト: <https://paidy.com>

「ペイディプラス」利用規約: <https://terms.paidy.com/hokatsu/>

「ペイディあと払いプランApple専用」ご利用規約: <https://terms.paidy.com/hokatsu-apple/>

(※1)銀行振込・口座振替のみ分割手数料無料となります

(※2)342,000円以上のコインチャージプランは「ペイディ」の対象外となります

■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について



「ミクチャ」は、ライバー(配信者)が行うライブ配信やクリエイター(動画投稿者)が投稿する動画に対して、リスナー(視聴者)がコメントやアイテムを送信することで双方向のコミュニケーションを楽しめるコミュニケーションアプリです。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)

アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/5ns21yf>

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIOUS(クリアス)」、『Ray』『Zipper』などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>

本文中に記載されている会社名、サービス名及び製品名等は各社の登録商標または商標です。