

DONUTS、J1リーグ「名古屋グランパス」と プレミアムパートナー契約を締結！ ～第一弾として「ミクチャ」にて 応援ガールズオーディションを9月18日(金)より開催～

主にライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」にて
冠試合の開催やアプリ内イベント等の連動企画を通じて、
クラブのさらなる躍進とライバー/クリエイターの活躍を応援



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)は、愛知県全域をホームタウンとする日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)所属のサッカークラブ「名古屋グランパス」と、2027年6月までのプレミアムパートナー契約を締結いたしました。

本提携の第一弾企画として、DONUTSが運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」にて、本日より「2026/27シーズン グランパス応援ガールズオーディション presented by ミクチャ」の募集を開始いたしました。また、2027年5月には冠協賛試合の開催も予定しており、スポーツとエンターテインメントの融合による新たな地域活性化に取り組んでまいります。

■プレミアムパートナー契約締結の背景と展望

DONUTSはこれまでも、各地域のプロスポーツクラブと連携し、コミュニティとのつながり強化や地域活性化施策に取り組んでまいりました。この度、愛知県を拠点とする名門クラブ「名古屋グランパス」と年間を通じたプレミアムパートナー契約を締結し、愛知県にフォーカスした新たな取り組みをスタートします。

本提携では、第一弾として実施する「ミクチャ」を通じた愛知県在住ライバーの開拓・活躍支援を皮切りに、今後はバックオフィス支援クラウドERPシステム「ジョブカン」や縦型ショートドラマアプリ「タテドラ」など、DONUTSが展開する様々な事業領域との連携も視野に入れています。スタジアム内での各種プロモーション等の権益を多角的に活用することで、クラブとサポーターの皆様を盛り上げるとともに、愛知県のスポーツ振興およびビジネス・エンターテインメントの発展に幅広く貢献してまいります。

今後もDONUTSは、ライバー(配信者)やクリエイター(動画投稿者)の活動機会を広げ地域コミュニティとのつながりを強化するとともに、スポーツとエンターテインメントを融合させた新しい地域活性化の形を目指し、夢に挑戦する方々を応援してまいります。

■ 第一弾企画「2026/27シーズン グランパス応援ガールズオーディション presented by ミクチャ」



本提携の第一弾企画として、クラブ公認で「名古屋グランパス」を盛り上げる「グランパス応援ガールズ」4名を決定するオーディションを「ミクチャ」内で開催いたします。選ばれた方には、2026年12月19日(土)以降のホーム試合(計10戦)での応援活動をはじめ、SNSを通じた発信、スタジアム内での広告出演(サインージ・等身大パネル等)など、多岐にわたる活躍の場をご用意しています。

【オーディション概要】

《名称》

2026/27シーズン グランパス応援ガールズオーディション presented by ミクチャ

《応募対象》
顔出し配信が可能な16歳以上の女性

- 《メインプライズ(特典)》
- グランパス応援ガールズメンバーへの加入(4名選出)
 - スタジアム広告掲載および各種広告への露出

《スケジュール》

Aブロック

- 募集期間 :2026年9月18日(金)18:00～2026年10月24日(土)23:59
- 一次審査(書類) :エントリー後随時
- 二次審査(ミクチャ) :2026年10月3日(土)12:00～2026年10月24日(土)23:59
- 最終審査(オンライン面接) :2026年11月上旬

Bブロック

- 募集期間 :2026年9月18日(金)18:00～2026年10月9日(金)23:59
- 一次審査(書類) :エントリー後随時
- 二次審査(ミクチャ) :2026年10月10日(土)12:00～2026年11月3日(火)23:59
- 最終審査(オンライン面接) :2026年11月上旬

《オーディション詳細URL》

Aブロック | <https://mixch.tv/p/a0iysgyk>

Bブロック | <https://mixch.tv/p/jjeby80e>

<グランパス応援ガールズの主な活動内容>

- ・クラブ公認の存在として、ホーム試合での「名古屋グランパス」応援活動
- ・TikTokや各種SNSでの情報発信
- ・スタジアム内デジタルサイネージ、等身大パネル、ポスター等での紹介
- ・2027年5月15日(土)または16日(日)開催予定の冠協賛試合での活動 など

■ 2027年5月にワンデーパートナー(冠協賛試合)を実施！

2026/27シーズン明治安田J1リーグ 第35節(2027年5月15日(土)または16日(日)開催予定)の柏レイソル戦において、ワンデーパートナー(冠協賛試合)を実施いたします。

当日は、スタジアムビジョンでのCM放映やキックインセレモニー、来場者へのノベルティ配布、スタジアム屋外ブースでの展開のほか、エスコートキッズやフェアプレーフラッグ隊など、地域の方々やサポーターの皆様にご参加いただける様々な特別企画を実施予定です。

※詳細は決まり次第、「ミクチャ」アプリ内および公式SNS等にてお知らせいたします。

■ サッカークラブ「名古屋グランパス」について



明治安田J1リーグに所属するプロサッカークラブで、Jリーグ発足時から加盟している10クラブの一つです。
名古屋市、豊田市、みよし市を中心とする愛知県全域をホームタウンとし、サッカー・スポーツを通して地域とともに歩んできました。多くのホームタウンの皆さまに「グランパスファミリー」として親しみを感じていただけるクラブを目指して活動しています。

公式サイト: <https://nagoya-grampus.jp/>

■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について



ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/5ns21yf>

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、「Ray」「Zipper」などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>