

『Ray』 2026年12月号は10月23日(金)発売 通常版表紙は鈴木愛理さんが約2年ぶりに 『Ray』にスペシャルカムバック！ 特別版表紙には大橋和也さんが登場！

今号の大特集は「沼力強化月間 トリコにさせるオンナ」
画面越しにみんなを虜にする俳優たちが大集結した
ショートドラマ企画は必見！
連載企画「LOVE PERSON」は『Ray』初登場のizna！



《2026年12月号通常版表紙:鈴木愛理さん》



《2026年12月号特別版表紙:大橋和也さん》

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が編集制作・発行する女性ファッション誌『Ray』は、2026年10月23日(金)に2026年12月号を発売します。

今号の通常版表紙は鈴木愛理さんが2年3ヶ月ぶりに『Ray』に登場。特別版表紙は二度目の『Ray』単独表紙となるなにわ男子の大橋和也さんが務めます。

【予約・購入はこちら】

- ・通常版(定価920円/税込): <https://amzn.asia/d/03Xot8le>
- ・特別版(定価920円/税込): <https://amzn.asia/d/09JBikGW>

■通常版表紙は鈴木愛理さん！2年3ヶ月ぶりに『Ray』にカムバック♡

今号の通常版表紙には、2014年8月号の初登場から約10年間、専属モデルとしては約9年間『Ray』で活躍した**鈴木愛理**さんがスペシャルカムバック！2024年9月号での卒業以来、2年3ヶ月ぶりとなる表紙では、大きなリボンモチーフに包まれた儚げで幻想的な世界観のなか、透明感と愛らしさで魅了しています。

カバーガール企画は「約2年ぶりにカムバック♡鈴木愛理が愛されるワケ」と題し、まさに『Ray』のミューズである鈴木さんの帰還を祝し、専属モデル卒業後も常に第一線で輝きを放ち、進化を止めない彼女のあふれ出る魅力を大特集！変わらない底抜けの明るさと圧倒的な存在感、そして大人っぽく磨きがかかった美しさを多角的に解剖します。

インタビューでは、幼少期の笑顔の練習秘話から独自の美意識、周囲を笑顔にする気配りの原点、そして「イイ女なおしゃれ」を目指す今のファッション観まで、彼女が誰からも愛され続ける理由をたっぷり語ってくれました。

さらに、鈴木さんを憧れの存在と公言している専属モデルの**櫻井優衣**(FRUITS ZIPPER)との待望企画がついに実現！圧倒的なビジュアルとアイドル力で世代を超えて愛される2人による「愛理と優衣のIDOLとく」では、並ぶだけでときめきが止まらない『Ray』だけのスペシャルな撮り下ろしビジュアルはもちろん、お互いへのリスペクトと相思相愛な仲のよさが伝わる密着トークまでたっぷりと掲載しています。ここでしか見られない特別でプレミアムな2人の世界観はファン必読です。

なお、通常版には圧倒的な存在感とキュートな表情がぎゅっと詰まったスペシャルピンナップも付属。まさに永久保存版の一冊となっています！

■特別版表紙は二度目の『Ray』単独表紙を務める大橋和也さん！

今号の特別版表紙には、なにわ男子の**大橋和也**さんが二度目となる『Ray』単独表紙として登場！冬の訪れを感じさせるモコモコのファーボアブルゾン＆フライトキャップに身を包み、ちょっぴりクールかつメロい表情を披露しています。

カバーボーイ企画「いますぐあたたため♡寒い日も大橋和也がいれば。」には、冬の空気に染まった大橋さんのあたたかな魅力とトリコにさせる表情をあますところなく盛り込みました。

インタビューでは、なにわ男子のメンバーと計画中のお出かけや冬に食べたいものといったプライベートな「冬いろいろ」をはじめ、メンバーを驚かせた部屋の温度へのこだわりや、自身の中にある“アツさ”と“クールさ”の二面性を自己分析。

さらに、2026年12月18日(金)公開の主演映画『人生を変えたコント』にかけるアツい想いや現場での胸キュンエピソードまで明かしてくれています。

思わずキュンとするグラビアはもちろん、冬のぬくもりを感じさせるスペシャルピンナップも付属。心までポカポカにあたためてくれる、大橋さんのメロすぎる世界観を存分に堪能できるスペシャルな仕上がりになっています。

※通常版/特別版は表紙のみが異なり、内容はすべて同じとなります。

■大特集テーマは「沼力強化月間 トリコにさせるオンナ」

今号の大特集では、「沼力強化月間 トリコにさせるオンナ」と題して、自身の“沼力”を格段にアップさせ、冬の街でひときわ目を引く魅力を手に入れるためのヒントをご紹介します。

誌面では、『Ray』専属モデルを務める乃木坂46の**金川紗耶**が魅せる「金川紗耶のHUG MEEEE COAT」、FRUITS ZIPPERの**櫻井優衣**による「櫻井優衣のトリコなセットアップ」など、この冬“いいオンナ”を目指すためのコンテンツが目白押しです。

また、「SNSで人気沸騰中♡ショートドラマ界隈の沼る男たち」企画では、画面越しに圧倒的なときめきを放つ**元之介**さん、**石川悠人**さん、**安部伊織**さん、**スタンミじゃぱん**さんの4人が集結！撮影現場ならではの秘話や演技のこだわり、意外な素顔まで深掘りします。

連載企画「LOVE PERSON」には、待望の日本デビューを果たした注目のグローバルガールズグループ・izna(イズナ)が『Ray』初登場！彼女たちの素顔を拡大版でお届けします。

■『Ray』2026年12月号について

2026年10月23日(金)に発売する2026年12月号の通常版表紙は鈴木愛理さん、特別版表紙は大橋和也さん(なにわ男子)がそれぞれ務めます。今号の大特集テーマは「沼力強化月間 トリコにさせるオンナ」。あなたの「沼力」をアップさせるトレンドファッションやホリデーメイクを網羅！読めば読むほど、冬の「自分磨き」にぴったりの大特集をお届けします。

【商品情報】

2026年12月号 通常版

表紙：鈴木愛理
価格：920円(税込)
発売日：2026年10月23日(金)
Amazon：<https://amzn.asia/d/02P6RYSa>

2026年12月号 特別版

表紙：大橋和也(なにわ男子)
価格：920円(税込)
発売日：2026年10月23日(金)
Amazon：<https://amzn.asia/d/09JBikGW>



■『Ray』について

1988年に創刊された女性向けファッション誌。大学生を始めとする20代前後の女性に向けて、「365日、もっと可愛いワタシになる」をキャッチフレーズに、ファッションやグルメ、美容などのトレンド情報を発信しています。

公式サイト：<https://ray-web.jp/>
Instagram：<https://www.instagram.com/ray.magazine/>
X：https://x.com/mag_ray
YouTube：https://www.youtube.com/@RayTV_magazine
TikTok：https://www.tiktok.com/@ray_official

発行元：株式会社DONUTS (<https://www.donuts.ne.jp/>)
発売元：株式会社主婦の友社 (<https://shufunotomo.co.jp/>)



■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、『Ray』『Zipper』などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名：株式会社DONUTS
所在地：東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者：代表取締役 西村啓成
設立：2007年2月5日
事業内容：クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト：<https://www.donuts.ne.jp/>