PRESS RELEASE
報道関係各位

情報解禁日時 : 2026.11.13 12:00
札幌コレクション実行委員会

『サツコレ2026AW』
令和8年度日本博補助事業として
産学官連携プロジェクトを実施

道内の学生がデザインしたマントをステージで披露
伝統と現代ファッションが融合したアイヌ文様を、国内外へ発信

2026年11月22日(日)に札幌コンベンションセンター(札幌市白石区)で開催される北海道最大級のファッションイベント『SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER』(略称:サツコレ2026AW)。

このたび日本博の補助事業を通じて『サツコレ2026AW』では、服飾やデザインを学んでいる道内6校の学生とともに、アイヌ文化への理解を深める産学官連携プロジェクトを実施しています。

アイヌ工芸家で合同会社katakの代表社員を務める関根真紀氏による講座を通じてアイヌ文様の歴史や意味を学んだ学生から、マントのデザインを募集しました。応募のあった22作品のうち入選した7作品を『サツコレ2026AW』当日に札幌在住のモデル7名が実際に着用してランウェイで披露するとともに、会場内のブースにて展示いたします。

なお、『SAPPORO COLLECTION(札幌コレクション)』は『OKINAWA COLLECTION(沖縄コレクション)』とともに、「令和8年度日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業」に採択されており、本プロジェクトはその一環として実施いたします。

『サツコレ2026AW』公式サイト:https://sapporo-collection.jp/

■北海道のアイヌ文化を国内外へ

日本博事業(独立行政法人日本芸術文化振興会／文化庁)は、全国各地の文化資源を活かしつつ、多様性に富んだ地域の伝統文化とコンテンツを活用した取組を支援することで「日本の美と心」を世界に発信し、訪日外国人旅行者の日本文化への理解深化と全国各地への誘客を目指す事業です。

株式会社DONUTSが企画制作を手がける『SAPPORO COLLECTION(札幌コレクション)』と『OKINAWA COLLECTION(沖縄コレクション)』では「札幌・沖縄コレクションにおけるアイヌ・琉球文化コンテンツの創出による、インバウンド誘客と消費拡大事業」として、札幌ではアイヌ文

化、沖縄では琉球文化の理解浸透と文化振興に寄与する取り組みを実施する見込みとなっています。

『サツコレ2026AW』では伝統から革新への歩みとして、アイヌ文化を尊重し、アイヌ文様と現代のファッションを融合させたライブステージや会場内のブースでの展示を実施します。2007年から札幌でファッションとカルチャーを発信してきたサツコレを通じて、北海道のアイヌ文化を、今のファッションとして若い世代へ、そして国内外へと届けます。

日本博 JAPAN CULTURAL EXPO

（公式サイトのQRコード）

「日本博」公式サイト(英語サイト):https://japanculturalexpo.ntj.jac.go.jp

■アイヌ文様を学んだ道内の学生がマントをデザイン

本プロジェクトでは、アイヌ工芸家の関根真紀氏を講師に迎え、道内で服飾やデザインを学んでいる学生を対象とした講座を実施しました。学生たちは講座でアイヌ文様の歴史や意味を学び、その学びを自分自身のデザインとして形にしています。

デザインの課題は、マントの文様と全身のコーディネートの提案です。6校から寄せられた22作品の中から、関根氏と実行委員会による審査を経て、北海道文化服装専門学校、北翔大学、札幌ファッションデザイン専門学校DOREME、星槎道都大学の4校･7作品が入選しました。入選した学生は、関根氏の助言を踏まえて自ら文様に手を加え、デザインを仕上げました。イベント当日は入選作品のマント7着をトルソーで展示する予定です。



＜関根真紀氏 プロフィール＞

アイヌ工芸家。1967年北海道平取町二風谷生まれ。
家業である民芸店を手伝いながら幼少期を過ごし、木彫りから刺繍まで幅広いアイヌ工芸の制作に携わる。アイヌ伝統工芸展では北海道知事賞(2012年)をはじめ受賞多数。結城紬や甲州印伝とのコラボレーションによる商品開発、映画『ゴールデンカムイ』のアシリパの衣装製作など、伝統を重んじながら現代の暮らしに溶け込むデザインを手がけ、アイヌ文化を国内外に発信している。
合同会社katak代表社員。二風谷民芸組合所属。

■関根真紀氏コメント
今回の取り組みでは、学生一人ひとりの感性や発想を大切にしながら、アイヌ文様の意味や形を丁寧に伝えることを心がけました。特にモレウの曲線や巻き具合など、伝統的な文様の美しさを損なわないよう、細かな部分まで何度も修正を重ねました。デザインを個々のセンスに委ねることは難しい作業でもありましたが、最終的に作品が形になり、皆さんの喜ぶ姿を見られたことは何より嬉しかったです。この経験が、アイヌ文様やアイヌ文化に興味を持ち、理解を深めるきっかけになればと思います。私自身にとっても、とても意義深く、良い仕事をさせていただきました。

会場内のブースでは、アイヌ文化の紹介としてアイヌの人たちが使用していた「神具」「道具」「衣装」「アクセサリー」の展示も予定しています。マントの形は共通で、文様は学生がそれぞれのテーマで描いています。暮らしを支えた鹿(ユㇰ)と山の神とされた熊(キムンカムイ)を大きく配置したものや、エゾユキウサギと雪景色を描いたもの、蝶の羽ばたきにアイヌ文様の魔除けの意味を重ねたものなど、個性あふれる作品が並びます。

■伝統の舞踊と学生のデザインをつなぐ「日本博STAGE」

イベント当日は「日本博STAGE」として、日本博事業を活用した本プロジェクトの取り組みの紹介やアイヌ古式舞踊、入選作品によるファッションショーなどで構成するステージを実施します。

ステージでは、阿寒湖アイヌコタンの踊り手6名が伝統衣装を身にまとい、アイヌ古式舞踊「サロルンリㇺセ(鶴の舞)」を披露します。ライブパフォーマンスは伝統舞踊のほか、「座り歌」や伝統楽器「ムックリ」の音色も合わせた演目となります。アイヌ古式舞踊は、儀式や祭りの場で行われてきた歌と踊りで、国の重要無形民俗文化財に指定され、ユネスコ無形文化遺産にも記載されています。「サロルンリㇺセ」はタンチョウ(鶴)を表した踊りです。
ファッションショーでは、入選7作品のマントをモデル7名が着用し、ランウェイで披露します。学生が文様に込めたテーマを、ステージ上で全身のコーディネートとともにご覧いただけます。

ステージ全体の楽曲・映像は、サカナクションの山口一郎氏が率いる「NF」でDJ･映像を担当する、音楽･映像クリエイターのShōtaro Aoyama氏が制作しました。

■当日は「ミクチャ」で無料生配信を実施

『サツコレ2026AW』当日は、ライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」にてイベントの無料生配信を実施いたします。会場にお越しいただけない方も、オンラインでランウェイやステージをお楽しみいただけます。ぜひ「ミクチャ」アプリをダウンロードの上、ご覧ください。

【ライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」について】

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト：https://mixch.tv　(PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL：https://app.adjust.com/5ns21yf

■『SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER』について

「SAPPORO COLLECTION/札幌コレクション」(略称:サツコレ)は、2007年の初開催から今回で25回目を迎えるファッション＆カルチャーイベントです。北海道・札幌でアパレルやビューティー業界に関わる地元スタッフを中心に、札幌のマーケット活性化を目的とし、毎年開催されてきました。

24回目の開催となった前回(2026年5月開催)は、総勢140名以上の豪華出演者による約5時間におよぶ充実のステージをお届けし、全国から会場に集まったのべ約2,430名の観客とオンラインでご覧になった数多くの視聴者を大いに沸かせました。また、イベント終了直後に実施された『サツコレ2026AW』のチケット超速先行販売ではPREMIUM SEATが早々に完売し、今回の開催に対する期待と注目度の高さがうかがえました。

25回目という節目の開催となる今回の『SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER』のテーマは「THE DAHLIA」。

美しく咲き誇るダリアの花のようにさまざまな素材を重ね、自分らしい感性を纏うことで唯一無二のスタイルが生まれる。そんなファッションの持つ創造性と魅力が、多様な文化や個性が交差し新たなトレンドを生み出す札幌の地で美しく、力強く咲き誇ります。

そしてサツコレは、今をときめくモデルやアーティスト、地元北海道出身のモデルやインフルエンサーたちとともに、ファッション＆カルチャーの力、元気と魅力を、北の大地・札幌から日本全国へ、さらには世界へとお届けいたします。

■ イベント開催概要

イベントタイトル	SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER (札幌コレクション 2026 AUTUMN/WINTER)
開催日	2026年11月22日(日)13:00開場 14:00開演(予定)
会場	札幌コンベンションセンター 所在地:北海道札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1 (https://www.sora-scc.jp/)
チケット料金	**【一般販売(先着)】** ※好評につきチケットは全席完売いたしました。 **【一般海外販売(先着)】** 受付期間:2026年10月28日(水)12:00～2026年11月15日(日)23:59 A席:8,500円(税込) ＜プレイガイド＞ イープラス: https://eplus.tickets/sapporo-collection/26aw/ ※一般海外販売(先着)は日本国外にお住まいのお客様のみお買い求めいただけます。

主催	札幌コレクション実行委員会
企画制作	株式会社DONUTS、有限会社ズノーネットワークス、株式会社エリオ、株式会社ニライカ
演出	有限会社ズノーネットワークス
協力	株式会社北のグルメ、サンタクリーム、らーめん G麺24×チルドラボ、チルドラボ、どないや、みかづき、焼肉割烹 はじめ、他 後日発表予定
メディア協力	ABEMA、andGIRL、ミクチャ、Ray、Zipper、北海道放送株式会社(HBC)、札幌テレビ放送株式会社(STV)、北海道テレビ放送株式会社(HTB)、株式会社テレビ北海道(TVh)、北海道文化放送株式会社(UHB)、他 後日発表予定
スポンサー	株式会社FIT、アップティー、スノーテ、株式会社ノースマート、映画『ビリーと魔法のはじまり』、旭川理容美容専門学校、花王株式会社、株式会社エイチジェイ、株式会社Epi Group、dasoda、株式会社カティグレイス、株式会社KIRINZ、株式会社Themiss、株式会社美少女図鑑、札幌ビューティーアート専門学校、札幌ベルエポック美容専門学校、4PLA、SAPPORO STREAM HOTEL、ジャンカラ、すすきのグランベルホテル、ホテルリリーフ札幌すすきの、さっぽろ地下街、さっぽろ東急百貨店、大丸札幌店、PIVOT CROSS、他 後日発表予定(ランク順)
フードスポンサー	鶏から屋さとちゃん、井出庵、FRUITS CANDY FACTORY、K's Kitchen、他 後日発表予定(ランク順)
補助	令和8年度日本博(独立行政法人日本芸術文化振興会／文化庁)
後援	北海道、札幌市、札幌商工会議所、株式会社 北海道新聞社、株式会社 FM NORTH WAVE、株式会社エフエム北海道、株式会社レバンガ北海道、他 後日発表予定

ゲストモデル	アリアナさくら、井本彩花、江藤百香、岡崎紗絵、加藤ナナ、金川紗耶、川口ゆりな、北里琉、小林由依、雑賀サクラ、鈴木ゆうか、平美乃理、鶴嶋乃愛、中川紅葉、希空、土方エミリ、本田紗来、三浦理奈、宮田聡子、村瀬紗英、りんか、他 後日発表予定(50音順)
モデル	秋元日菜子、かのん、sakura、竹原愛奈、七星七愛、枡川愛奈、marimo、mika、miku、moeri、yurara、yurie、rian、runa、糸賀舜 (HBCアナウンサー)、野見山大 (STVアナウンサー)、藤澤達弥 (HTBアナウンサー)、三品幸平 (TVhアナウンサー)、狐野彩人 (UHBアナウンサー)、市場脩

	斗(レバンガ北海道)、木林優(レバンガ北海道)、他 後日発表予定(50音順※アナウンサー、レバンガ北海道所属選手を除く)
スペシャルゲスト	あいさ、一ノ瀬みか、稲垣姫菜、表すみれ、景井ひな、かすみん、木下ひより、倉澤俊、倉田乃彩、すずら、すみぽん(高倉董)、瀬川陽菜乃、田仲埜愛、谷村優真、ちぃたん☆、chaena、月野もあ、鳥井悠叶、中野恵那、中村里砂、七瀬ゆい(Bunny La Crew)、ののち、ハルカ、藤咲凪、まりくま(熊谷真里)、向井怜衣、Mumeixxx、もえぴ(MilMoon)、森下舞桜、MON7A、山口もあ、山﨑心、優木ゆうな、他 後日発表予定(50音順)
アーティスト	Gyubin、KO1KEYZ、竹中雄大(Novelbright)、WHITE JAM、MA55IVE THE RAMPAGE、他 後日発表予定(50音順)
シューティングアクト	Kawaguchi Yurina、他 後日発表予定
オープニングアクト	THE AGUL、瞬間恋愛-SHUNREN-、PARADEMIA、他 後日発表予定(50音順)
パフォーマンス	札幌龍谷学園高等学校ダンス部
MC	榎本ゆいな、河合郁人(50音順)
レポーター	aika、小俣彩織(50音順)
ミクチャライバー	月花心宥
ブランド	アベイル、EMODA、GYDA、Maison Shun Ishizawa、Malymoon、MERCURYDUO、レピピアルマリオ、Samansa Mos2、SEQUENZ®、Ungrid、URNEA(アーネア)、他 後日発表予定(アルファベット順)

公式サイト	https://sapporo-collection.jp/
X	https://x.com/satsucolle
Instagram	https://www.instagram.com/sapporo.collection/
TikTok	https://www.tiktok.com/@satsucolle_official
LINEアカウント	https://lin.ee/xzNGaCm
ハッシュタグ	#サツコレ　#サツコレ26AW

お問い合わせ窓口

協賛・出展・広告出稿に関するお問い合わせ	sales@sapporo-collection.jp
取材・およびプレスリリースに関するお問い合わせ	press@sapporo-collection.jp
その他イベントに関するお問い合わせ	info@sapporo-collection.jp

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、『Ray』『Zipper』などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。
「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名　　：株式会社DONUTS
所在地　　：東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者　　：代表取締役　西村啓成
設立　　：2007年2月5日
事業内容　　：クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト　：https://www.donuts.ne.jp/