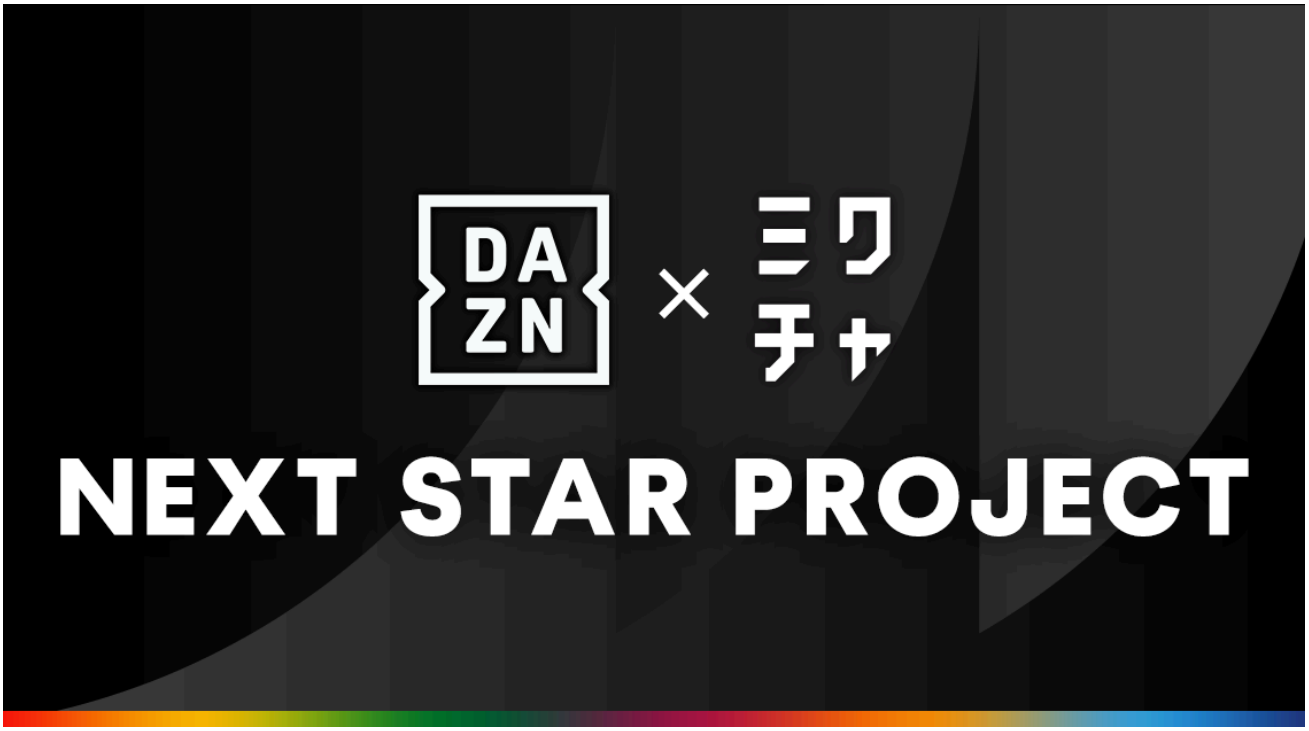
PRESS RELEASE
報道関係各位

情報解禁日時:2026.11.16 17:00
株式会社DONUTS

「DAZN」×「U-21 Ｊリーグ 参加クラブ」による サポーター参加型応援イベントを開催

ライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」で若手選手がライブ配信＆動画投稿
クラブ、選手、サポーターが一体となる新たな「推し活」体験を提供



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」は、スポーツ・チャンネル「DAZN(ダゾーン)」の協力の下、U-21 Ｊリーグに参加している一部クラブの所属選手※による配信・動画投稿イベントを開催することが決定しましたので、お知らせいたします。

※11月22日に川崎フロンターレが開始予定。その他クラブも今後追加となる場合があります。

本施策では、将来のＪリーグを担う若い現役選手たちが「ミクチャ」を活用してライブ配信や動画投稿を行い、サポーターとの直接的なコミュニケーションの機会を創出いたします。
普段見られない選手の素顔や魅力をダイレクトに発信し、サポーター参加型の応援を通じて新たなスター選手の誕生と、Ｊリーグ全体のさらなる盛り上げを図ってまいります。

■本取り組みの背景と目的

「ミクチャ」はこれまでも、夢に挑戦するライバーやクリエイターの活動を支援する“夢を叶えるプラットフォーム”として、スポーツやエンターテインメントなど多彩な領域でコミュニティ形成や地域活性化に取り組んでまいりました。

「U-21 Ｊリーグ」は、21歳以下の若手選手の育成・強化を目的に2026年8月にスタートし、若手選手の成長と露出機会のさらなる拡大がリーグ全体の価値向上に不可欠となっています。DAZNは、この大会の理念に深く共感し、国内サッカーの裾野拡大と競技力向上の双方を支えるべく、本大会の全試合をライブ配信を実施しております。

本施策では、「DAZN」による試合中継を通じた観戦体験に加え、夢に挑戦するライバーやクリエイターの活動を支援する「ミクチャ」を活用した、選手によるダイレクトな情報発信とファン参加型のコミュニティ形成を組み合わせることで、デジタル上でサポーターの熱量を可視化します。さらに、ギフティングや応援ポイントに応じた収益還元や広告露出の機会をクラブや選手へ提供することにより、「応援→観戦→成長」の好循環を生み出し、サポーターと共に「U-21 Ｊリーグ」の未来を育てていくことを目的としています。

■ 本取り組みの内容と詳細

・U-21 Ｊリーグ 参加クラブの選手によるライブ配信＆動画投稿
～裏側や素顔をダイレクト発信～
U-21 Ｊリーグに参加している一部クラブの所属選手が、「ミクチャ」の公式クラブアカウントから、ライブ配信やショート動画の投稿を行います。試合後の振り返りや普段の練習風景をはじめ、「ミクチャ」でしか見られないバラエティ豊かなコンテンツを展開予定です。ピッチ上での真剣な表情とは一味違う選手の魅力やリアルな素顔をサポーターへダイレクトに届けることで、新たな推し選手の発見やエンゲージメント向上を強力に後押しします。

・インタラクティブな応援
～リアルタイムでのコミュニケーション＆ギフティング～
「ミクチャ」ならではのインタラクティブ機能を活用し、サポーターは配信中の選手へ直接コメントや質問を送ってリアルタイムに会話を楽しむことができます。さらに、チームや推し選手に対してギフト(応援アイテム)を贈ることで、サポーター自身の熱量や支援をダイレクトに届けることも可能です。デジタル上で可視化されたサポーターの応援は、クラブや選手への還元に繋がる仕組みとなっています。

・ライブコマース機能
～配信からスタジアム観戦への動線創出～
「ミクチャ」の配信画面内に「ライブコマース機能」を搭載します。視聴者はライブ配信を楽しみながら、画面上に表示される購入ボタンをタップするだけで、スムーズに試合観戦チケットの販売サイトへと遷移・購入することが可能です。配信での選手との直接的なコミュニケーションや熱量の高まりをそのまま試合観戦へと繋げ、オンラインの配信視聴からオフラインの現地観戦への相乗効果を生み出します。

PRESS RELEASE
報道関係各位

情報解禁日時:2026.11.16 17:00
株式会社DONUTS

■「DAZN」について

「DAZN(ダゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでも「DAZN Everywhere」でお楽しみいただけるスポーツ・チャンネルです。ライブ配信はもちろん、見逃し配信やハイライト、オリジナルコンテンツを、テレビ、スマートフォン、PC、タブレット端末、ゲーム機などからご覧いただけます。イギリスに本社を置く世界的スポーツメディアDAZNグループが提供する「DAZN」は、日本、台湾、ドイツ、オーストリア、スイス、ベルギー、イタリア、スペイン、ポルトガル、フランス、カナダ、アメリカで独自展開をしており、225以上の国と地域で利用できるグローバルプラットフォームも展開しています。

公式サイト: https://www.dazn.com/ja-JP/home

■ライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」について

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト　　：https://mixch.tv　(PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL ：https://app.adjust.com/5ns21yf

■株式会社DONUTSについて

クラウドサービス事業「ジョブカン」、「単車の虎」などのゲーム事業、動画・ライブ配信事業「ミクチャ」、医療事業「CLIUS(クリアス)」、『Ray』『Zipper』などの出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。
「10年・20年先にも価値を残せるサービスやコンテンツ」をテーマに事業領域に制限はなく、高い自己資本比率ならではのスピード感でさまざまな可能性を追求しています。

社名　　：株式会社DONUTS
所在地　　：東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者　　：代表取締役　西村啓成
設立　　：2007年2月5日
事業内容　：クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト　：https://www.donuts.ne.jp/