SAPPORO COLLECTION

DONUTS

PRESS RELEASE
報道関係各位

情報解禁日時：2026.11.27(金)18:00
札幌コレクション実行委員会

# ファーストフェイスは岡崎紗絵！MCに河合郁人を迎え、本田紗来、鶴嶋乃愛ら注目のモデルたちも続々登場の第25回開催『サツコレ2026AW』公式レポートVol.1

## 次回『サツコレ2027SS』は2027年4月24日(土)開催！




北海道最大級のファッションイベント『SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER』(略称:サツコレ2026AW)が11月22日(日)に札幌コンベンションセンター(札幌市白石区)で開催されました。今回は初めての試みとして日本国外在住の方向けのチケットを販売し、国内外からのべ約2,550名が来場。25回目の節目を彩る多彩なステージが繰り広げられ、大盛況のうちに幕を閉じました。

今回の『サツコレ2026AW』では、「THE DAHLIA」をテーマに掲げ、幾重にも重なる花びらが美しいダリアの花のように、素材を重ね、感性を纏うことで生まれる一人ひとりのスタイルをファッションで表現。110名以上の豪華出演者による約6時間におよぶ充実のステージを展開しました。

また、当日の様子は株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」で無料配信されたほか、X、Instagram、TikTokといったサツコレ公式SNSでもステージの様子をお届けし、リアルとオンラインのハイブリッドで多くの方にお楽しみいただきました。SNSにはステージの様子や出演者からのコメント等も投稿されておりますので、「#サツコレ」「#サツコレ26AW」でぜひ検索してください。

X　　: https://x.com/satsucolle
Instagram: https://www.instagram.com/sapporo.collection/
TikTok　: https://www.tiktok.com/@satsucolle_official

ステージの最後には、2027年4月24日(土)に『SAPPORO COLLECTION 2027 SPRING/SUMMER』(略称:サツコレ2027SS)が札幌コンベンションセンター(札幌市白石区)で開催されることが発表され、次回への期待が膨らむ大歓声と共にイベントは締め括られました。

『サツコレ2027SS』のチケットは、サツコレ公式LINEを友だち登録いただいた方限定で、2026年11月29日(日)23:59まで超速先行販売を実施しております。詳細は以下よりご確認ください。

『SAPPORO COLLECTION』公式LINE: https://lin.ee/zyMTqFTR

**【OPENING ACT】**
『サツコレ2026AW』のメインステージとなる札幌コンベンションセンター大ホールが開場し、多くの観客が華やかなステージの幕開けを待ちわびる中、オープニングアクトとして2人組オルタナティブ・ポップ・ロックユニット・**THE AGUL**が登場！力強く伸びやかな歌声で「今日くらいはいいよ」「You & I」「Your Dream」の3曲を披露しました。続いて登場した**瞬間恋愛-SHUNREN-**は、サツコレ翌日の2026年11月23日(月・祝)にデビューライブを迎えた今注目のアイドルグループ。楽曲「キミ、未来、接続。」で、ガーリーで未来感溢れる世界観を体現しました。

そして、オープニングアクトのラストを飾ったのは、青春エンターテインメントグループ・**PARADEMIA**。“全員メガネ”をコンセプトに掲げる彼らは全力のパフォーマンスで「Let’s go PARADEMIA」「メガネイター」の2曲を披露し、これから始まるステージへの期待を高めました。

## ■『サツコレ2026AW』開幕！25回目の節目を飾る1st STAGE

**【OPENING DANCE＆VTR】**
3組のオープニングアクトによるパフォーマンスで会場の熱気が高まるなか、**札幌龍谷学園高等学校ダンス部**が登場！『サツコレ2026AW』のキービジュアルカラーでもあるピンクと紫を基調としたお揃いの衣装を着用し、力強く息の合ったダンスでステージを彩り、25回目の節目を迎える『サツコレ2026AW』の1st STAGEが華やかに幕を開けました。

**【FASHION STAGE】**
ファーストフェイスを務めたのは、「MERCURYDUO STAGE」に登場した**岡崎紗絵**！
ニットトップスからスカート、アウターやイヤーマフまでホワイトで統一されたコーディネートでランウェイに登場すると、その甘く大人フェミニンな姿に、会場からは大きな歓声が上がりました。
さらに**稲垣姫菜**、**田仲埜愛**、**runa**、**鈴木ゆうか**、**中川紅葉**、**村瀬紗英**が続き、ラストを飾った**金川紗耶**まで、ホワイトやペールブルーなど雪景色を思わせる淡い色使いをベースとした秋冬スタイルで観客を魅了しました。

「SEQUENZ® STAGE」には、**雑賀サクラ**、**向井怜衣**、**中野恵那**、**ハルカ**、**景井ひな**、**山﨑心**、**chaena**、**あいさ**、**倉田乃彩**、**瀬川陽菜乃**が登場。ビッグロゴやナポレオンモチーフを取り入れたコーディネートを披露したほか、ミニフィナーレではステージ上からトートバッグを投げ込むプレゼント演出も行われ、会場を盛り上げました。

そして「EMODA STAGE」には、**鶴嶋乃愛**、**三浦理奈**、**竹原愛奈**、**平美乃理**、**marimo**、**土方エミリ**、**北里琉**、**アリアナさくら**が登場し、アウターを主役に、印象的な柄使いや程よい肌見せを取り入れたモードなスタイリングでランウェイを彩りました。

**【OPENING TALK】**
今回のMCを務めたのは、タレントの**河合郁人**と**榎本ゆいな**。ともにサツコレ初MCとなる2人は今回のテーマ「THE DAHLIA」に込められた思いを紹介しながら軽快なトークで会場を盛り上げ、25回目を迎えた『サツコレ2026AW』の開幕を宣言しました。

さらに、ファーストフェイスを務めた**岡崎紗絵**が再びステージに登場。「またこうしてサツコレに帰ってくることができて嬉しいですし、みなさんの温かさを感じました！各ステージの衣装はもちろん可愛いのですが、小物もぜひチェックしてみてください。」と、ファーストフェイスの大役を務めた感想やこのあとの注目ポイントを語りました。

続いて、今シーズンから新リーグ「B.PREMIER」に参戦している北海道のプロバスケットボールチーム・レバンガ北海道から、**市場脩斗**選手と**木林優**選手がユニフォーム姿で登場。この後のブランドステージでランウェイを歩くことへの意気込みをやや緊張気味に語ったほか、会場ロビーのレバンガ北海道ブースで挑戦できるシュートチャレンジや、12月に開催されるホームゲームを紹介しました。

**【MODEL AUDITION】**

続いて開催されたのは、地域に根ざした若者の挑戦の舞台を創出し、北海道から全国へと羽ばたく才能を発掘することを目的としたモデルオーディション「NORTH 43 AUDITION」の公開最終審査。

本オーディションでは、書類審査とライブ配信＆動画アプリ「ミクチャ」での配信審査を経て選出されたファイナリスト5名がステージに登場し、それぞれウォーキングと意気込みを披露しました。グランプリ受賞者には、3rd STAGEのファッションブランドステージへの出演権が贈られるということもあり、ファイナリストたちは一人ひとりがマイクを手に、この日にかける想いを自分の言葉でまっすぐに伝えました。

＜ファイナリスト＞
市原怜空(いちはら れあ)、草野莉子(くさの りこ)、小林優菜(こばやし ゆな)、千葉珠希(ちば たまき)、水瀬芽彩(みなせ めい)

**【PARTNER STAGE】**

“みんなが違うから世界は楽しい”をコンセプトに、Tシャツをはじめパーカー、スマホケース、ネイル、のぼり旗など1,500種類以上のアイテムを取りそろえたオリジナルグッズを作成できるオンデマンドサービス「UP-T(アップティー)」のステージでは、今回のサツコレのためにデザインされた、冬のアウターにも負けない個性的なデザインのTシャツやパーカーをお披露目！

ステージのトリを務めたのは、『ミュゼプラチナム サツコレ2023AW』以来2回目の出演となる安田大サーカスの**クロちゃん**！まさかのシークレットゲストの登場に驚きの声が上がるなか、**クロちゃん**は観客に終始リアクションをしながら堂々としたウォーキングで会場を沸かせました。その後のトークパートには**優木ゆうな**、**七瀬ゆい(Bunny La Crew)**の2名も登場。それぞれが着用したTシャツやパーカーのデザインを紹介したほか、出演者が着用したアイテムが特設サイトで購入できることをアピールしました。

＜出演者＞
すみぽん(高倉菫)、ゆーや、りり姫、かすみん、優木ゆうな、七瀬ゆい(Bunny La Crew)、クロちゃん

そして、独創的なデザインで新しいコスチュームの価値を提案し、ディテールにこだわったデザインを展開する「Malymoon(マリームーン)」のステージには、サンタクロースやトナカイをモチーフにしたクリスマスムードあふれる衣装で出演者たちが登場。フリルやレース、ファーを贅沢にあしらったMalymoonらしいアイテムで、ひと足早いクリスマス気分を届けました。

＜出演者＞
りんか、藤咲凪、すずら、NAVI、百瀬羽唯花、加藤ナナ、本田紗来、希空、Mumeixxx、中村里砂

**【SHOOTING ACT】**

シューティングアクトとして登場したのは、ソロアーティスト・モデル・俳優として幅広く活躍する**Kawaguchi Yurina**。10月にリリースしたばかりの新曲「星灯」をしっとりと歌い上げ、やわらかく澄んだ歌声で観客を惹きつけました。

**【MEDIA TIE-UP】**

ABEMA「今日、好きになりました。」ステージには、現役高校生たちのリアルで等身大な、本気の“恋”と“青春”を追いかける恋愛リアリティーショー『今日、好きになりました。』より、**“すーはる”(表すみれ＆鳥井悠叶)**カップルと**“せいあや”(江口惺大郎＆伊藤彩華)**カップル、**“しゅんゆま”(倉澤俊＆谷村優真)**カップルが登場！仲睦まじい姿やカップルならではの微笑ましいやり取りに、観客からは思わず黄色い歓声が飛び出しました。

トークパートではサツコレ初出演の**“すーはる”**、**“せいあや”**カップルがランウェイの感想や北海道で行きたいデートスポットを語ったほか、交際1年を迎えた**“しゅんゆま”**カップルがお互いの好き

なところや理想のクリスマスの過ごし方について明かしました。また、2026年11月23日(月・祝)21:00～配信開始した新シーズン『今日、好きになりました。マニラ編』の告知も行われました。

**【日本博STAGE】**

今回のサツコレでは、独立行政法人日本芸術文化振興会と文化庁が推進する「日本博」補助事業として、アイヌ文化と現代のファッションを融合させたスペシャルステージを実施しました。音楽・映像クリエイターのShōtaro Aoyama氏が手がけた楽曲・映像に合わせて、阿寒湖アイヌコタンの踊り手6名が登場し、アイヌ古式舞踊「サロルンリㇺセ(鶴の舞)」を披露。伝統楽器「ムックリ」の音色や踊りを通じて、アイヌ文化の魅力を伝えました。

続いて、北海道で服飾やデザインを学ぶ学生が、アイヌ工芸家・関根真紀氏の指導のもと制作したアイヌ文様のマントを用いたファッションショーを実施。6校から寄せられた22作品の中から選ばれた7作品をモデルが着用し、伝統的なアイヌ文様と現代のファッションが融合した個性豊かなスタイリングでランウェイを彩りました。

＜入選作品制作者＞※作品のステージ登場順
佐藤彩(北海道文化服装専門学校)、三枝怜奈(札幌ファッションデザイン専門学校DOREME)、川原悠(星槎道都大学 美術学部デザイン学科)、山田菜津実(札幌ファッションデザイン専門学校DOREME)、今井惺斗(星槎道都大学 美術学部デザイン学科)、内田皓士(星槎道都大学 美術学部デザイン学科)、角道恵麗亜(北翔大学)

**【ARTIST LIVE】**

1st STAGEの最後には、アジア全域で注目を集めている次世代歌姫・**Gyubin**が登場！「Really Like you(Japanese Version)」から始まり、ピアノの弾き語りで日本でのメジャーデビュー曲である「You Light Up My Life」、ギターに持ち替えてback numberの名曲「クリスマスソング」を披露。そしてアップテンポな「Everybody!!」をランウェイを歩きながらパフォーマンスし、圧倒的な歌唱力と透き通った歌声で観客を魅了しました。

**【BOOTH TIME】**

1回目のブレイクタイムでは、**小俣彩織**がリポーターとして出展ブースの紹介を行いました。

レバンガ北海道のブースではシュートチャレンジを実施し、成功者にはレバンガ北海道公式マスコットキャラクター「レバード」のステッカーがプレゼントされました。また、実際の試合と同じ高さのバスケットゴールの展示や、試合観戦チケットの販売も行われ、プロ選手がプレーするゴールの高さを間近で体感する来場者の姿が見られました。

そして、日本博ブースでは、ランウェイで披露されたアイヌ文様を取り入れたデザインのマントに加え、祈り・道具・美・織物の4つのテーマでアイヌの伝統工芸品を展示。北海道の若い世代はもちろん、国内外の観客・視聴者へもアイヌ文化への理解を深め、その魅力に触れる機会を提供しました。

株式会社ノースマートによるSNOWTÉブースでは、北海道産キヌアを取り入れた同ブランドの化粧品を紹介。北海道の雪や澄んだ空気をイメージした透明感あふれるパッケージの高保湿スキンケアアイテムを用いたタッチアップ体験や、**村瀬紗英**による会場限定のトークショーも大きな賑わいを見せました。

韓国コスメのポップアップを手がける株式会社FITによる「BEAUTY HATCH LAB」ブースには、コスメの展示・販売に加え、QRコードからプロフィールと選んだコスメを入力すると、AIがオリジナルのキャラクターカードを作成してくれるミニゲーム「COSME EGG」も登場。美容に敏感な来場者が次々と足を運び、最新アイテムを楽しんでいました。

また、ブース中継の最後には、イベントの裏側を支える出演者向けのバックヤードケータリングも紹介されました。サーモン丼や味噌ラーメン、プリンなど、北海道の食の魅力が詰まった多彩なメニューが並び、配信を通じて道産グルメの魅力を全国へ届けました。

## ■KO1KEYZや竹中雄大(Novelbright)が登場する後半戦もお見逃しなく！

パワフルでインパクト抜群のオープニングアクトとOPENING DANCE＆VTRから幕を開け、秋冬をおしゃれに過ごすためのアイテムを多数お届けしたサツコレ前半戦。見どころ盛りだくさんの後半戦の模様はVol.2のレポートでお届けします。

公式レポートVol.2: https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002064.000004237.html

## ■『札幌コレクション/SAPPORO COLLECTION』について

**◆イベント概要**

イベントタイトル：[正式名称]SAPPORO COLLECTION 2026 AUTUMN/WINTER
札幌コレクション2026 AUTUMN/WINTER
[正式略称]サツコレ2026AW
開催日：2026年11月22日(日)13:00開場 14:00開演
会場：札幌コンベンションセンター
所在地：北海道札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1 ( https://www.sora-scc.jp/ )
公式サイト：https://sapporo-collection.jp/